

Maßgeschneiderte Marketinglösungen

- Webdesign & Onlineshop´s
- Social Media
- Suchoptimierung (SEO)
- Film & Fotoproduktionen
- Drohnenaufnahmen



Tipps für eine erfolgreiche Google Adwords Kampagne

Die ersten Schritte um eine erfolgreiche Suchkampagne bei Google zu starten!

Aufbau der Anzeige

Die Anzeige besteht aus 3 Zeilen!

Der USER muss in der Anzeige erkennen, was ihn erwartet, wenn er auf die Anzeige klickt. Deshalb muss die Anzeige so präzise wie möglich formuliert sein.

- im Aufbau soll die Zielgruppe am besten direkt angesprochen werden
- 3. Zeile, in der letzten Zeile sollte man den relevanten Inhalt beschreiben, der sich auf der verlinkten Seite befindet
- 3. Zeile, am besten eine Handlungsaufforderung, dass man auf die Anzeige klicken soll. z.B. "Hier klicken für mehr Informationen"

Keywords richtig platzieren

- Googlesuche vorher prüfen
 - dann sehen Sie, welche Schlagwörter oft gesucht werden
 - dann sehen Sie, wie die Anzeigen Ihrer Konkurrenz aufgebaut sind
- Immer ein Keyword für eine Anzeigengruppe/Kampagne
- Keyword sollte in der Überschrift/Anzeige vorkommen
- Keywordtypen

weitgehend	E-Bike Umabu für Rentner
[Exact Match]	[E-Bike Umabu für Rentner]
„Wortgruppe“	„E-Bike Umabu für Rentner“

In der Regel ist [Exact Match] am besten für die Suche.
Optimierung: Wenn Sie wissen möchten, welcher Typ am besten funktioniert, dann verwenden Sie alle 3 Typen und prüfen Sie nach einigen Tagen das Ergebnis.

Optimaler Ablauf der Suche

Eingabe Keyword ---> Klick auf Anzeige ---> Erwartungen des USERS werden erfüllt

Qualitätsfaktor bei Google

Wenn Sie die oben genannten Punkte beachten, erhöhen Sie Ihren Qualitätsfaktor! Je höher der Qualitätsfaktor, desto höher wird Ihre Anzeige bei Google geschaltet.

Abrechnung

CPC = Cost per Click (man zahlt nur wenn auf die Anzeige geklickt wird)

CPM = Cost per Mille (Anzeige wird 1000mal angezeigt, egal wie oft geklickt)

- Diese Angaben sind ohne Gewähr -