

Maßgeschneiderte Marketinglösungen

- Webdesign & Onlineshop´s
- Social Media
- Suchoptimierung (SEO)
- Film & Fotoproduktionen
- Drohnenaufnahmen



Tipps für organisches SEO Marketing

- Verbreitung des Homepagelinks (Backlinks)
 - Homepagelink in Foren posten/verbreiten
 - in Foren aktiv sein
 - mit Forenbetreibern zusammen arbeiten
 - Homepagelink in sozialen Netzwerken posten
 - Partner bitten, den Homepagelink auf Ihre Seite zu stellen
- immer neuen Inhalt/Content auf die Seite laden
- Unterseiten wie Sitemap, Impressum, Datenschutz sollten vorhanden sein
- Startseite sollte index.html heißen
- Seite sollte über eine Mobile-Ansicht-Funktion verfügen
- Seite sollte einen guten Titel haben
- Seite sollte eine Description haben, sieh besser aus bei der Suche
- Seite sollte eine Überschrift besitzen (H1/2/3/4)
- in den Unterlinks sollten keine Sonderzeichen auftauchen wie z.B. # \$
- Ihre sozialen Netzwerk-Seiten sollten viele positive Bewertungen haben
- der "Titel" sowie die "Meta-Namen" sollten komplett ausgefüllt werden
- Link sollte nicht "Unterseite123" heißen, sondern "produktname,serviceleistung"

Beispiel: BMW Verkauf = www.autoverkauf.de/bmwverkauf.html

- Diese Angaben sind ohne Gewähr -